

Die Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main ist mit über 46.000 Studierenden und rund 4.600 Beschäftigten eine der größten Hochschulen in Deutschland. 1914 von Frankfurter Bürgern gegründet und seit 2008 wieder in der Rechtsform einer Stiftung besitzt die Goethe-Universität ein hohes Maß an Eigenständigkeit, Modernität und fachlicher Vielfalt. Als Volluniversität bietet die Goethe-Universität Frankfurt auf fünf Campus in insgesamt 16 Fachbereichen 100 Studiengänge an und besitzt gleichzeitig eine herausragende Forschungsstärke.

An der **Professur für Marketing, Prof. Dr. Torsten Bornemann**, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, der Goethe-Universität Frankfurt ist zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle einer/eines

**Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters
(E13 TV-G-U, 75%-Teilzeit)**

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen.

Die Befristung der wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen richtet sich nach den Regelungen des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes in Verbindung mit dem Hessischen Hochschulgesetz. Die Universität tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert deshalb nachdrücklich Frauen zur Bewerbung auf. Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Wenn Sie sich hier wiederfinden,

Marketing... ist das Feld, in dem Sie Ihre Zukunft sehen
Neues... kreativ, hochwertig und mit state-of-the-art Methoden der empirischen Markt- und Sozialforschung zu ergründen, ist für Sie Motivation und Anspruch zugleich
Wissen... an ein interessiertes Publikum zu vermitteln, begeistert Sie,

dann sollten wir uns kennen lernen...

denn in unserem dynamischen *Team* verfolgen wir eine empirisch orientierte Forschung, eine hohe Lernkultur und praxisbezogene Lehre. Wir sind international aktiv und verfügen über sehr gute Kontakte in Wissenschaft und Praxis.

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- eigenes Dissertationsprojekt unter professioneller Betreuung mit Ziel einer Promotion in drei Jahren
- Erstellung von internationalen und nationalen Publikationen und Vorträgen
- Mitarbeit in der Lehre und Administration des Lehrstuhls

und dafür sollten Sie Folgendes mitbringen:

- überdurchschnittliche Studienleistungen in einem abgeschlossenen wissenschaftlichen Hochschulstudium (z.B. BWL, Psychologie, Sozialwissenschaften, Wirtschaftsinformatik)
- Spaß an wissenschaftlicher, konzeptioneller und kreativer Arbeit
- starke analytische Fähigkeiten
- sehr gute Englischkenntnisse
- starke Eigenmotivation und hohes Engagement

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit den üblichen Unterlagen und unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 23.05.2018** per Mail ackermann@wiwi.uni-frankfurt.de an: Goethe-Universität Frankfurt, Lehrstuhl für Marketing, Prof. Dr. Torsten Bornemann, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, 60323 Frankfurt am Main.