

*Die GMK Markenberatung bietet Lösungen zur Konzeption, Kreation und Implementierung von Marken. Als strategischer Partner begleiten wir Unternehmen von der Analyse und Positionierung ihrer Marke über die Definition einer schlüssigen Markenerlebniskette bis zur Implementierung der Marke an allen Kontaktpunkten. Zu den Referenzen zählen unter anderem Bosch, Buderus, BMW, Kaldewei, Gaggenau, Kia, Merck, Phoenix, TÜV Rheinland und der Westdeutsche Rundfunk (WDR). Unsere Arbeit wurde und wird regelmäßig ausgezeichnet – zuletzt erhielten wir von brand eins Wissen und Statista die Auszeichnung als „Beste Berater 2016“ in der Kategorie Marketing, Marke und Preis.*

*Zur Verstärkung unseres Teams in Köln suchen wir ab sofort eine(n)*  
**Praktikant (m/w) im Bereich  
Brand Management.**

**Ihre Aufgaben**

Zu Ihren Aufgabenbereichen gehört die Unterstützung unseres Beraterteams bei

- der Erstellung strategischer Markenkonzepete für weltweit tätige Unternehmen (z. B. Marken- und Marktanalysen; Erstellung von Präsentationen und Dokumentationen; Vor- und Nachbereitung von Workshops und Meetings)
- der Konzeption und Durchführung von Studien
- der Vorbereitung von Seminaren und Vorträgen
- der stringenten Umsetzung des GMK Markenauftritts.

**Ihr Profil**

Sie studieren BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Designmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang, und haben mindestens Ihr Bachelor-Studium hervorragend abgeschlossen bzw. stehen kurz davor. Sie haben fundierte praktische Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Marktforschung oder Kommunikation. Sie beherrschen die gängigen MS Office-Produkte (v. a. PowerPoint; Excel), haben Spaß an der Formulierung von Texten und beherrschen neben Deutsch auch Englisch sicher in Wort und Schrift. Sie besitzen ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, teamfähig und sind es gewohnt, selbständig und vor allem zuverlässig zu arbeiten.

**Ihre Stelle**

Wir bieten ein dynamisches und fachlich hoch kompetentes Arbeitsumfeld mit persönlicher Atmosphäre. Mit klar geregelten Verantwortungsbereichen arbeiten Sie voll in Projekten mit und haben die Chance, sich auf allen Ebenen zu engagieren und zu beweisen. Die Weiterentwicklung von jungen Talenten mit Leidenschaft für das Thema Marke und all ihren Schnittstellen ist uns ein besonderes Anliegen. Die Stelle ist ab sofort zu besetzen, die Praktikumsdauer sollte 3-6 Monate betragen. Das Praktikum wird selbstverständlich vergütet, die Vergütung berechnet sich individuell nach Ihrer Qualifikation.

**Kontakt**

Auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihre Fragen freut sich:

Anne Elli Traeger  
T+49 221 788 072 10  
a.traeger@gmk-markenberatung.de

GMK Markenberatung  
Agrippinawerft 30 | 50678 Köln  
www.gmk-markenberatung.de