



Freiraum mit



„Weil hier spannende Projekte auf mich warten, für die ich verantwortlich bin.“

Melanie Dijkstra, Leiterin Strategie und Planung



Genauso einzigartig wie unser Gerolsteiner Mineralwasser sind wir als Arbeitgeber. Denn wir bieten Ihnen die perfekte Balance: Zwischen den Vorzügen einer überschaubaren Organisation mit über 750 Mitarbeitern und denen einer bekannten und starken Marke. Verleihen Sie Ihrer Karriere einen Stern bei Deutschlands Mineralwassermarken Nr. 1: Mit viel Gestaltungsfreiraum, verantwortungsvollen Aufgaben und einem Produkt, das seit über 125 Jahren begeistert. In einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur, in der Mensch und Marke im Mittelpunkt stehen und sich gemeinsam immer weiterentwickeln.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

## Praktikant/in Marketing Strategie & Planung

Praktikumsdauer: 3 bis 6 Monate (nach Vereinbarung)



### WAS WIR ERWARTEN

- ✦ laufendes, wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing/Handel
- ✦ erste praktische Erfahrung im Bereich Marketing
- ✦ gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- ✦ hohes Engagement und eine strukturierte, verantwortungsvolle Arbeitsweise
- ✦ Kommunikationsstärke, Offenheit und Teamorientierung



### WAS WIR BIETEN

- Unterstützung in spannenden Projekten in den Bereichen Neuproduktentwicklung und Channelmarketing LEH:
- ✦ Mitarbeit an neuen Produktkonzepten sowie die Vorbereitung von Innovationsworkshops und Verkostungen
  - ✦ eigenverantwortliche Bearbeitung kundenindividueller Aktionen und Promotionaktivitäten
  - ✦ Erstellung von Salesmaterialien für den POS
  - ✦ Erstellung von Präsentationen
  - ✦ Unterstützung im Tagesgeschäft
  - ✦ umfangreiche Erfahrungen
  - ✦ aktive Mitarbeit in unserem professionellen Team

SIE HABEN LUST AUF EINE KARRIERE MIT STERN?  
DANN FREUEN WIR UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Ihre Ansprechpartnerin: Kathi Nuß | [praktikant@gerolsteiner.com](mailto:praktikant@gerolsteiner.com)

