



Douglas ist ein führender Einzelhändler in der europäischen Beauty-Branche. Mit mehr als 2.400 Parfümerien an erstklassigen Standorten in insgesamt 19 Ländern Europas verfügt Douglas über eine starke Marktposition. Das perfekt miteinander verzahnte Multichannel-Angebot von Parfümerien, Online-Shop und Mobile App sowie ein ständig aktualisiertes Sortiment von über 35.000 Artikeln machen Douglas zum Taktgeber im wachsenden selektiven Beautymarkt. Unsere rund 20.000 hervorragend qualifizierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Herz von Douglas. Sie geben unsere Produkte und Services mit Kompetenz und Begeisterung an unsere Kunden weiter. So wird aus jedem Einkauf ein einzigartiges Shoppingerlebnis.

Der Bereich New Business konzentriert sich auf die Entwicklung und den Aufbau von neuen Geschäftsmodellen im E-Commerce Bereich. Wir suchen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit einer Start-Up Mentalität, Tatkraft und einer „do-er“ Mentalität den Aufbau des Bereiches aktiv mitgestalten wollen.

Für unser Headquarter in Düsseldorf suchen wir ab sofort für eine Dauer von mindestens 3 Monaten eine/n

PRAKTIKANT (W/M) NEW BUSINESS

DICH ERWARTEN SPANNENDE AUFGABEN:

Du solltest offen für eine breite Bandbreite an Aufgaben aus den Bereichen Sales, CRM oder Controlling sein. Neben der Möglichkeit, gezielte Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche zu gewinnen, wirst Du auch hautnah den Aufbau eines neuen Unternehmens miterleben. Daraus ergeben sich folgende Schwerpunkte:

- Aufbau der Sales Force und Mitwirkung an der Kundenakquise
- Unterstützung bei der Umsetzung des Marketingplanes
- Unterstützung beim Prozessaufbau für Kundenintegration und bei der Optimierung von Marketingausgaben
- Durchführung von unterschiedlichen Arbeiten, die sowohl analytische als auch strategische Fragestellungen beinhalten

DU BRINGST VIEL MIT:

Du handelst unternehmerisch, probierst gern Neues und ergreifst Chancen. Wir suchen Praktikantinnen und Praktikanten, die Spaß an diesen Herausforderungen haben und folgendes Profil mitbringen:

- Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, Politikwissenschaften, Marketing, Kommunikation o. ä.
- idealerweise erste praktische Erfahrungen im Bereich Business Development oder im Start-up Umfeld
- Gute Kenntnisse und sichere Anwendung von MS Office-Produkten [insbesondere Power Point und Excel]
- Gute analytische Fähigkeiten
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sicheres Auftreten

DAS KANNST DU VON UNS ERWARTEN:

- Die Möglichkeit, dein Fachwissen stetig zu erweitern
- Ein motivierendes und inspirierendes Umfeld
- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet

Erkennst Du dich wieder? Dann werde Teil unseres internationalen Unternehmens und bewirb Dich mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines möglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns auf Dich!



JOIN THE TEAM!

DOUGLAS