

An der Universität Bremen ist am Fachbereich 7 (Wirtschaftswissenschaft) im Arbeitsgebiet „**Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing**“ zum nächstmöglichen Zeitpunkt unter dem Vorbehalt der Freigabe eine Stelle für eine/einen

**wissenschaftliche Mitarbeiterin/  
wissenschaftlichen Mitarbeiter**  
– Entgeltgruppe 13 TV-L (halbtags) –

für die Dauer von 3 Jahren zu besetzen.

Die Befristung erfolgt zur wissenschaftlichen Qualifikation nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG (Wissenschaftszeitvertragsgesetz). Demnach können nur Bewerberinnen und Bewerber berücksichtigt werden, die noch in dem entsprechenden Umfang über Qualifizierungszeiten nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG verfügen.

Wir sind ein dynamisches, international ausgerichtetes Team, das sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert arbeitet. Zu unseren Forschungsschwerpunkten gehören Digitales Marketing, Handel und E-Commerce, Cross-Channel-Management und Kundenmanagement. Wir arbeiten zumeist empirisch – oft auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

#### **Ihre Aufgaben:**

- eigenverantwortliche Forschung mit Bezug zu den Forschungsschwerpunkten der Arbeitsgruppe in Verbindung mit einer Promotion
- wissenschaftliche Dienstleistungen in der Forschung, insbesondere Mitarbeit in den Forschungsprojekten der Arbeitsgruppe, Unterstützung bei Forschungsanträgen, Vorbereitung und Durchführung wissenschaftlicher Tagungen sowie Mitarbeit bei Veröffentlichungen
- Lehre und Lehrvorbereitung, bspw. Durchführung von Übungen, Betreuung von Abschlussarbeiten und Vorkorrektur von Klausuren sowie die Lehrstuhladministration

#### **Ihre Qualifikationen:**

- überdurchschnittlich gut abgeschlossenes Hochschulstudium (Uni-Diplom- oder Uni-Masterabschluss mit mind. 300 CP), idealerweise in einem wirtschaftsnahen Studiengang mit der Schwerpunktsetzung Marketing (bei Interesse und gegebener Qualifikation können Sie sich jedoch auch mit einem Abschluss in Statistik, VWL, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik bewerben)
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer Methoden und im Umgang mit gängiger Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata) ist wünschenswert.
- Freude am wissenschaftlichen Arbeiten und ein ernsthaftes Interesse an der Erstellung einer hervorragenden Dissertation.
- außergewöhnliche Einsatzbereitschaft und Flexibilität sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- sehr gute Englischkenntnisse
- Hilfreich, aber nicht zwingende Voraussetzung, sind gute Programmierkenntnisse.

Die Universität Bremen beabsichtigt, den Anteil von Frauen im Wissenschaftsbereich zu erhöhen und fordert deshalb Frauen ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Schwerbehinderten Bewerberinnen/Bewerbern wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Bewerbungen von Menschen mit einem Migrationshintergrund werden begrüßt.

Weitere Informationen können Sie unter [www.marketing.uni-bremen.de](http://www.marketing.uni-bremen.de) abrufen.

#### **Bewerbung und Frist:**

Senden Sie bei Interesse Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **18.05.2018** unter Angabe der Kennziffer **A123/18** an:

Universität Bremen  
Fachbereich 7  
Herrn Prof. Dr. Maik Eisenbeiß  
Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing  
Hochschulring 4  
28359 Bremen

oder elektronisch an [office.marketing\(at\)uni-bremen.de](mailto:office.marketing(at)uni-bremen.de)

Wir bitten Sie, uns von Ihren Bewerbungsunterlagen nur Kopien (keine Mappen) einzureichen.