

# Studentische Hilfskräfte ab März 2018 gesucht!

Seminar für ABWL, Marketing und Markenmanagement

(Prof. Dr. Franziska Völckner)



**Ihre Aufgaben** umfassen z. B. Unterstützung bei Forschungsprojekten, Vorbereitung von Lehrveranstaltungen, Erstellen von Graphiken, Literaturrecherche, formale Überarbeitung von Textmanuskripten sowie Unterstützung bei administrativen Tätigkeiten.

**Wir bieten** Ihnen ein angenehmes Arbeitsklima und eine enge Integration in den Lehrstuhl an. Unser Hilfskräfteteam arbeitet eng mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern des Seminars zusammen. Wir bieten eine Nebentätigkeit, die auch das Studium im Fach „Marketing“ fördern soll. So bietet die Arbeit am Seminar Einblicke in die Arbeitsweise eines Lehrstuhls sowie dort bearbeitete Lehr- und Forschungsprojekte.

**Wir erwarten:** Interesse am Marketing, gute Studienleistungen, Erfahrung mit gängigen PC-Programmen (z.B. Word, Powerpoint, Excel), Teamgeist, Flexibilität und Einsatzbereitschaft. Erwünscht – aber nicht notwendig - sind gute EDV-Kenntnisse.

Die wöchentliche Arbeitszeit ist flexibel (8 Wochenstunden). Die Vergütung erfolgt nach dem Stundensatz für studentische Hilfskräfte (derzeit 9,21 €).

Bewerbungen Schwerbehinderter sind erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistungen bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

**Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (vollständige Bewerbungsmappe) per Email bis 15.12.2017 an

- Tobias Hinze
- Universität zu Köln, Seminar für ABWL, Marketing und Markenmanagement
- Albertus-Magnus-Platz 1, 50923 Köln
- Tel. 0221-470-3821, Email: [hinze@wiso.uni-koeln.de](mailto:hinze@wiso.uni-koeln.de) oder [office.voelckner@wiso.uni-koeln.de](mailto:office.voelckner@wiso.uni-koeln.de)