



Growth from Knowledge

Our world is changing fast. Consumers, users, and buyers are calling the shots. New things become possible every second. And more complicated, too. Our clients are businesses around the globe. To make the best possible decisions every day, they need to really know what is going on, now and in the future. We don't have a crystal ball, either. But we love data and science and we understand how to connect the two. We care about attention to detail and accuracy. We are digital engineers who build world-class research, powered by high technology. Because people who know best lead the way. This is why GfK means Growth from Knowledge.

Praktikant (m/w) im Bereich Consumer Panel

Job description

Wir ermitteln die wichtigsten Verbraucher- und Shoppertrends und konzentrieren uns dabei auf relevante Kundensegmente, um die ideale Zielgruppe/n zu bestimmen. Wir erkennen Marktchancen und unterstützen unsere Kunden aus der Konsumgüterindustrie und dem Lebensmittelhandel bei der Entwicklung zielgerichteter Wachstumsstrategien.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für das Büro Düsseldorf einen engagierten Praktikanten (m/w). Sie übernehmen hauptsächlich folgende Aufgaben:

- Unterstützung bei der Erstellung von Marktberichten & Consumer Panel-basierten Auswertungen
- Mithilfe bei der Erstellung von Präsentationen und/ oder Workshops für unsere Kunden aus der Konsumgüterindustrie
- Unterstützung bei der Datenanalyse und Aufbereitung der Ergebnisse in Excel und PowerPoint
- Beantwortung von Kundenanfragen in Abstimmung mit dem Team

Requirements

Sie sind Student (m/w) der Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Statistik oder einem ähnlichen Fachbereich und haben idealerweise die ersten 2-3 Semester erfolgreich abgeschlossen. Sie sind hochmotiviert und bringen sich gerne mit Ihren fachlichen Kenntnissen in ein engagiertes Team ein. Darüber hinaus zeichnen Sie sich durch Ihre analytischen Fähigkeiten, Zahlenaffinität und Ihre Kommunikationsstärke aus. Mit den Grundlagen der Marktforschung und dem MS-Office-Paket sind Sie bestens vertraut. Gute Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab.

Zeitraum: Ab Juni 2018, 4 Monate für 39 h/Woche (Praktikum)

Arbeitsort: Düsseldorf

Das Praktikum wird vergütet.



Globalize your career

Take your future into your own hands. We value skills and talents, and will support your development within our international teams. We offer an exciting work environment that brings people together and encourages an entrepreneurial and innovative spirit. As a trusted leader in market research present in over 100 countries, we know what makes consumers' hearts beat – globally and locally. We work on projects for successful companies in virtually every major industry.

How to apply: We are excited to get to know you. Make your choice and apply now! Go to gfk.com/careers or send an email to careers@gfk.com.

www.gfk.com/careers