



Du hast Lust, den Markt der Diät-nahrung zu revolutionieren? Dann ist amapur deine Chance. Das erfolgreiche Diät-konzept ist bereits seit 13 Jahren am Markt etabliert und steht für Qualität und Genuss. Gemeinsam mit dir möchten wir amapur noch weiter entwickeln. Bei amapur hast du nun die einzigartige Chance aus dieser Marke noch mehr rauszuholen, die Diät Industrie auf das nächste Level zu bringen und zum "Intern Content Editor" Content Editor dieser starken Marke zu werden.

Internship Content Editor - amapur (m/w)

Berlin, Mitte

Deine Rolle

- Ideenfindung, Entwicklung und Umsetzung aufmerksamkeitsstarker Content-Konzepte und Kampagnen entlang unseres Marketing-Funnels
- Texterstellung von der Headline bis zur Longcopy (On-/Offline)
- Unterstützung des Marketing Teams bei operativen und administrativen Tätigkeiten (Kooperationen, Newsletter, Social Media)
- Teilhabe an der stetigen Content-Optimierung mithilfe von A/B-Test-Szenarien
- Zusammenarbeit mit dem SEO- Team zur Erstellung eines Plans für die Optimierung des bereits erstellten Contents
- Kreativer Impulsgeber, Trendbeobachter und Umsetzer wenn es um neue Contentkonzepte geht

Dein Profil

- Ideenfindung, Entwicklung und Umsetzung aufmerksamkeitsstarker Content-Konzepte und Kampagnen entlang unseres Marketing-Funnels
- Texterstellung von der Headline bis zur Longcopy (On-/Offline)
- Unterstützung des Marketing Teams bei operativen und administrativen Tätigkeiten (Kooperationen, Newsletter, Social Media)
- Teilhabe an der stetigen Content-Optimierung mithilfe von A/B-Test-Szenarien
- Zusammenarbeit mit dem SEO- Team zur Erstellung eines Plans für die Optimierung des bereits erstellten Contents
- Kreativer Impulsgeber, Trendbeobachter und Umsetzer wenn es um neue Contentkonzepte geht

Deine Chance

- Ideenfindung, Entwicklung und Umsetzung aufmerksamkeitsstarker Content-Konzepte und Kampagnen entlang unseres Marketing-Funnels
- Texterstellung von der Headline bis zur Longcopy (On-/Offline)
- Unterstützung des Marketing Teams bei operativen und administrativen Tätigkeiten (Kooperationen, Newsletter, Social Media)
- Teilhabe an der stetigen Content-Optimierung mithilfe von A/B-Test-Szenarien
- Zusammenarbeit mit dem SEO- Team zur Erstellung eines Plans für die Optimierung des bereits erstellten Contents
- Kreativer Impulsgeber, Trendbeobachter und Umsetzer wenn es um neue Contentkonzepte geht

Make an Impact

Bewirb dich mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, CV und relevante Zeugnisse). Bei Fragen sende eine E-Mail an anna.baumeier@foodspring.com. Anna steht dir zur Beantwortung gerne zur Verfügung.