

KOMMT MAN MIT KÜSSCHEN EIGENTLICH INS MANAGEMENT?



Trainee (m/w) als Führungsnachwuchs im Vertrieb

Standort: Regional, Deutschland
Starttermin: flexibel

Mit Top-Marken wie Ferrero Küsschen bieten wir optimale Voraussetzungen für Ihren Berufseinstieg. Arbeiten Sie in exzellenten Teams mit den Besten ihres Fachs, meistern Sie spannende Herausforderungen und wachsen Sie mit dem Marktführer für Süßwaren in Deutschland.

Was Sie erwartet

- ein abwechslungsreiches ca. 24-monatiges Trainee-Programm, in dem Sie unsere unterschiedlichen Vertriebsbereiche kennenlernen
- selbstständige Betreuung eines eigenen Kunden-Bezirks
- maßgebliche Betreuung unserer Schlüsselkunden im Key Account Management
- attraktive Projekteinsätze im Category Management und Trade Marketing
- Bearbeitung eines internationalen Projekts mit Trainees aus anderen Ferrero-Ländern
- innovative Vertriebskonzepte sowie die Chance, schnell Verantwortung zu übernehmen und direkt am Unternehmenserfolg mitzuwirken

Was wir erwarten

- ein abgeschlossenes Studium sowie erste relevante Erfahrungen, z.B. durch Praktika im Lebensmitteleinzelhandel
- analytisches und strategisch-konzeptionelles Denkvermögen sowie die Fähigkeit, mit qualifizierten, betriebswirtschaftlichen Argumenten auf Handelskunden zuzugehen
- eine gewinnende Persönlichkeit, durchaus auch mit Ecken und Kanten, vor allem aber begeisterungsfähig und überzeugend
- eine engagierte Arbeitsweise, die sich durch Eigeninitiative und den Willen, Dinge anzupacken und umzusetzen, auszeichnet
- ein gewisses Maß an Flexibilität und Mobilität, da unsere Sales Mitarbeiter deutschlandweit im Einsatz sind

Wenn Sie in einem anspruchsvollen Umfeld den Erfolg unseres Unternehmens mitgestalten wollen, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Als Marktführer für Süßwaren begeistert Ferrero Deutschland Jung und Alt mit 28 beliebten Kult-Marken wie nutella, kinder Überraschung, Milch-Schnitte, duplo oder Mon Chéri. Seit jeher setzen wir auf höchste Qualität, Innovation und Leidenschaft, und tragen gemeinsam mit über 4.000 Mitarbeitern die traditionsreichen Werte eines Familienunternehmens weiter, in dem seit über 50 Jahren Erfolgsgeschichte geschrieben wird. Die Ferrero-Gruppe mit Hauptsitz in Italien wächst seit ihrer Gründung kontinuierlich und ist heute mit 56 Betriebs- und Fertigungsstätten sowie mehr als 33.000 Mitarbeitern weltweit erfolgreich.

Bewerben Sie sich jetzt mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen für unseren nächsten Career Day Sales **am 19. April 2018**. Im Rahmen des exklusiven Recruiting Events steht einen ganzen Tag lang Ihre Karriere im Vertrieb im Mittelpunkt. Sie erhalten detaillierte Einblicke in die Welt der Markenartikel und die Herausforderungen unserer Sales-Abteilung. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren Top Managern auszutauschen und überzeugen Sie uns an diesem Tag!

FERRERO
LEARN. ACT. GROW.