



Sie können morgens mit Bauchweh aufstehen.

Oder mit Bauchkribbeln.

Der Bereich Marketing Kommunikation ist für den einheitlichen Markenauftritt durch eine weltweit integrierte Kommunikation verantwortlich. Im Rahmen Ihres Praktikums fokussieren Sie sich je nach Schwerpunkt Ihres Studiums auf einen dieser Bereiche: Markenkommunikation, Media und Kampagnen, Retailmarketing, Digital- und Dialogue Marketing, Foto- und Filmproduktion, Marketing Motorsport.

Wir suchen Sie ab Februar/März oder August/September für idealerweise 3-6 Monate als:

Praktikant/in Marketing Kommunikation

Aufgaben:

Sie erhalten umfassende Einblicke in die Porsche Arbeitswelt und unterstützen uns beispielsweise bei folgenden Projekten und Tätigkeiten:

- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von nationalen und internationalen Marketingaktivitäten in einem der o.g. Bereiche
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikations- und Marketingplanung sowie von internationalen Kampagnen inkl. entsprechender Erfolgskontrolle
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Pflege der weltweiten Porsche Onlineauftritte, Erstellung von Medien für die Online Werbung, sozialen Medien und Newslettern
- Mitarbeit bei der Pflege und dem Ausbau zentraler Funktionen der digitalen Porsche Landschaft, wie Kundenportal, Car Configurator oder Online Fahrzeugsuche
- Mitarbeit bei der Erstellung von Kommunikationsliteratur und Unterstützung bei Shooting- und Filmproduktionen

Anforderungen:

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften, der Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Medien, Werbung oder internationale Betriebswirtschaftslehre
- Sicherer Umgang mit MS Office, idealerweise Kenntnisse in Bildbearbeitungssoftware
- Hohe Affinität zu neuen Technologien und digitalen Medien
- Agenturerfahrung von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe der Kennziffer 6507952 online auf www.porsche.de/karriere



PORSCHE