



IRI ist ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Beratungsleistungen für Konsumgüterindustrie und -handel. Mit einer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen. Mit der weltweit größten Datenbank aus Verbraucher- und Käuferdaten sowie Informationen über klassische, soziale und mobile Medien ermöglicht IRI weltweit über 5.000 Kunden, Potenziale zu erkennen, ihre Verbraucher anzusprechen, ihre Marktanteile auszubauen und ihr Wachstum zu steigern – getreu unserem Versprechen: „Growth delivered“.

Wesentliche Grundlage für den Erfolg von IRI sind herausragende IT-Lösungen. Dies bestätigt der Innovationspreis-IT 2017 der Initiative Mittelstand, mit der IRI in der Kategorie Business Intelligence ausgezeichnet wurde.

Sie sind Student/in oder gerade mit dem Studium fertig und interessieren sich für die **Praxis der Marktforschung und Marketingberatung**? Sie möchten Einblick in die dynamische Welt der Fast Moving Consumer Goods gewinnen und haben Spaß an der Mitarbeit in einem jungen Team?

Für den Standort **Düsseldorf** suchen wir **ab sofort oder ab Sommer 2018** und für einen Zeitraum von **mindestens 3 Monaten** eine/einen

Praktikanten (m/w) datenbasierte Marketingberatung

Im Rahmen des Praktikums erhalten Sie Einblick in unterschiedliche Bereiche unseres Unternehmens und die Arbeitsweise von Handel und Konsumgüterherstellern sowie in die Praxis der Unternehmensberatung.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Consultants in ihrer täglichen Arbeit
- Eigenständige Durchführung von Analysen auf Basis der IRI-Handelspaneldatenbanken sowie graphische Aufbereitung der Erkenntnisse
- Übernahme von Recherchen zu Marktentwicklungen und Trends im Konsumgüter-Markt
- Mitarbeit bei der Erstellung und Kommentierung von Jahrespräsentationen für unsere Kunden

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
- Spannende Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Teilnahme an Trainings und internen Meetings

Folgende Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Hochschul-/Fachhochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften oder angrenzende Fachrichtungen
- Gute Englisch- und sehr gute Deutsch- und EDV-Kenntnisse (insb. MS Office)
- Kommunikations- und Kontaktfreude
- Analytisches und konzeptionelles Denken
- Schnelle Auffassungsgabe und Teamorientierung

Wir leben eine offene und vertrauensvolle Team- und Feedbackkultur sowie ein konstruktives und lösungsorientiertes Miteinander. Unseren Mitarbeitern bieten wir individuelle Entwicklungsmöglichkeiten sowie flexible Arbeitszeiten und familienorientierte Konzepte und schaffen ein Umfeld, in dem Sie sich unter Nutzung Ihrer jeweiligen Stärken bestmöglich entfalten können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen!

Besuchen Sie uns auch unter <http://www.IRIworldwide.com>

Kontakt:

Information Resources GmbH

Human Resources

Gladbecker Straße 1, 40472 Düsseldorf

E-Mail: DE.4-your-future@IRIworldwide.com

